

CULTURA Y DEPORTES

Recuperaremos el impulso para que sean generadores de riqueza y valores

Los socialistas lideraremos el desarrollo cultural de la ciudad. Como ya hemos hecho siempre que hemos tenido responsabilidad de gobierno en esta materia. Un desarrollo que comporte cultura para todos y todas y desarrollo económico para Palma.

Porque Palma dejó de ser la capital y el referente cultural de las Islas el siglo pasado. Palma es todavía una gran desconocida en relación a su patrimonio cultural, patrimonial, turístico e histórico. Palma no tiene un proyecto cultural consensuado ni con creadores, usuarios y agentes culturales, ni con sus barriadas. Tampoco tiene perfilada una política deportiva, bajo la premisa de que el deporte es también cultura, por lo que contiene de positivo en la formación de los valores del individuo. Una política que tendría que concretar todos los niveles de la práctica deportiva para convertir la ciudad en un referente a nivel europeo.

Por eso, desde el Ayuntamiento los y las socialistas queremos hacer de la cultura un eje transversal de nuestro proyecto de ciudad, consensuado, con vocación de futuro, en red, y transversal para todos los ámbitos (educación, economía y presupuestos, participación, ocupación, infraestructuras, barrios), fruto de las aportaciones de la ciudadanía, de los creadores, de los gestores culturales, de los visitantes... para convertir Palma en una capital cultural y deportiva del Mediterráneo.

Porque cuando hablamos de cultura, hablamos del patrimonio en todas las formas de expresión cultural: en las escuelas, en la formación y educación, y también en los espacios y en la producción, en el apoyo a la creación, en la programación. Por eso, queremos que la cultura sea el vector de la cohesión social, vertebradora de la recuperación y ocupación de los espacios públicos, generadora de atracción hacia la ciudad, motor de ciudadanos activos... La Cultura tiene que ser el elemento que mueva la ciudad hacia el futuro.

Cuando hablamos de Cultura y Deportes también hablamos de economía y de puestos de trabajo, de turismo y comunicación. Las industrias culturales, creativas y deportivas (cine, audiovisual y multimedia, diseño, moda, edición, artes visuales, artes escénicas, música, artesanía, acontecimientos deportivos,

patrimonio...) generan riqueza, puestos de trabajo y dinamizan nuestro tejido productivo. Así pues, hay que llevar a cabo una política clara y transparente de financiación cultural, nuevas fórmulas de micromecenazgos, participación público-privada (proyectos de responsabilidad social y cultural compartida). Nuevos sistemas consensuados con los sectores culturales de apoyo financiero para fomentar un tejido cultural fuerte y sostenible. Apoyo a las empresas culturales de economía social y microempresas sostenibles. El Ayuntamiento tiene que impulsar la dinamización del sector y la creación de puestos de trabajo, directos e indirectos.

Apostamos por la cultura con y dentro de la educación. Una cultura que llegue a todos los niños y niñas y a todos los barrios. Invertimos en cultura porque invertimos en las capacidades de las personas, sean cuales sean sus recursos. Creemos que educar en cultura es hacer crecer la cultura del futuro, potenciando la creatividad de los niños, de los jóvenes, de las familias... Desde esta perspectiva se tiene que trabajar la cultura en toda su diversidad, con todas las personas y colectivos, fomentando también la diversidad cultural como patrimonio propio de nuestra colectividad. La política que marcamos tiene que partir de la pedagogía, de la formación de los futuros usuarios, consumidores y productores de cultura: niños, niñas y jóvenes.

No se trata de “producir cultura”, sino de que Palma crea que la cultura en sentido amplio es un elemento dinamizador de su ciudadanía, que sea una ciudad de cultura, no una ciudad que ofrezca algunas actividades culturales, que es diferente. El Ayuntamiento favorecerá los espacios de expresión y libertad, las iniciativas sociales y comunitarias, que recuperen el orgullo de la ciudad, los grupos, formales e informales, que dinamizan la ciudad.

PROPUESTAS

El Proyecto Cultural para Palma, el proyecto de futuro de nuestra ciudad

Desde el Ayuntamiento los y las socialistas fomentaremos la cultura como elemento que mueva la ciudad hacia el futuro e impulsaremos un Proyecto cultural para Palma, consensuado con todos los que participan (creadores, usuarios, agentes, asociaciones, industrias, barrios), de larga duración, en red, y transversal a todos los ámbitos (educación, economía y presupuestos, turismo, ocupación, infraestructuras, participación ciudadana, barriadas, etc.). Recobramos la funcionalidad del Consejo de Cultura de Palma donde tienen que estar representados todos estos sectores culturales y garantizada la participación ciudadana.

El Ayuntamiento como generador y facilitador de la cultura de calidad

El Ayuntamiento no sólo tiene que dirigir o crear cultura sino que tiene que favorecer y facilitar los espacios de expresión y libertad, las iniciativas sociales y comunitarias, que recuperen el orgullo de la ciudad, los grupos, formales e informales, que dinamizan la ciudad. La cultura surge de la propia ciudadanía, por eso desde el Ayuntamiento facilitaremos todos los elementos necesarios para su aplicación y dinamización. A pesar de la importancia de esta implicación, reanudaremos la realización de acontecimientos culturales de calidad, prestigio y carácter internacional como en su momento fueron el Festival de Jazz, el Festival de Teatro o las Canciones del Mediterráneo... Lo mismo pasa con los grandes acontecimientos deportivos nacionales e internacionales (competiciones, congresos, ferias, exposiciones) que promoveremos para situar Palma en el mapa de las grandes ciudades que son sede de este tipo de citas.

La cultura como motor económico, una realidad que no podemos olvidar

Defendemos la cultura como factor económico destacado con la promoción de las industrias culturales y creativas (cine, audiovisuales y multimedia, diseño, moda, edición, artes visuales artes escénicas, música, iniciativas multiculturales, artesanía, patrimonio...), generadoras de riqueza para la ciudad, puestos de trabajo y dinamización del tejido productivo local. Por eso crearemos nuevos sistemas de apoyo financiero consensuado con el sector y abriremos una “ventanilla única” donde se facilite la burocracia: permisos, ayudas, gestiones y trámites a asociaciones, artistas, agrupaciones.

La agenda cultural unificada del Ayuntamiento: todo lo que pasa en Palma de un solo vistazo

Crearemos una Agenda Cultura útil, moderna, accesible, actualizada, para ciudadanos/as y visitantes en diferentes idiomas, que garantice la comunicación de las diferentes actividades culturales, visitas patrimoniales, museos, exposiciones, oferta gastronómica, musical. Ferias, acontecimientos deportivos, conciertos, teatro, cine... El Ayuntamiento tiene que ser el principal difusor de la cultura que se hace en Palma y que por eso también creará, mediante el uso de las nuevas tecnologías, recursos suficientes para difundir y maximizar el uso de la oferta cultural: planos y guías culturales, impulso de una tarjeta “Palmacard” con auténtico valor que aúne visitas a los lugares más demandados junto con transporte público, etc.

La cultura dentro y fuera de la escuela

Apostamos por una cultura con y dentro de la educación. Que empiece con los niños/as y continúe a lo largo del crecimiento de las personas. Educar en cultura es una riqueza básica, personal y colectiva, para toda la ciudad y su ciudadanía. Desarrollaremos estrategias, acciones y programas culturales vinculados con

el sector educativo (teatro en las escuelas, dinamización bibliotecas escolares, rutas culturales “conoce Palma”...). Igualmente, los valores del deporte tienen que ser potenciados desde la escuela: Crearemos el Programa SumaValores para formar a los menores en los valores positivos que la práctica del deporte tiene a nivel individual y social, mucho más allá del deporte espectáculo.

Declaración de Palma como Patrimonio de la humanidad, un camino para conseguir una ciudad mejor

Palma, por su historia y posición geográfica Palma es necesariamente un lugar estratégico europeo y Mediterráneo, un hecho que tenemos que aprovechar en todas sus vertientes. Por eso, concretaremos las acciones que permitan optar a la declaración de Palma, Patrimonio de la Humanidad con un proyecto integral, consensuado y ambicioso, con medidas para garantizar el respeto al patrimonio cultural y a los monumentos histórico artísticos y con medidas para la conservación y la rehabilitación, con una política clara sobre publicidad, cableado, contenedores o terrazas sobredimensionadas. Protegeremos el patrimonio de ciudad con el programa ESTIMA PALMA!

Las fiestas de Sant Sebastià, un referente ciudadano de participación, identidad y calidad

Recuperaremos las fiestas populares, nuestra identidad como ciudad, sobre todo Sant Sebastià. Reconocemos la capacidad del tejido asociativo palmesano para recuperar el protagonismo en la organización de la principal fiesta a partir de un Consejo Ciudadano para tener unas fiestas apreciadas, participadas y de calidad a todos los niveles y edades.

La divulgación del patrimonio histórico

Con la finalidad de crear una estrategia decidida para la divulgación del patrimonio histórico, revitalizaremos y crearemos nuevos circuitos o recorridos culturales por Palma para dar a conocer a ciudadanos y visitantes nuestra riqueza histórica y patrimonial. Se incluirán los itinerarios clásicos junto con otros situados en zonas rurales o periféricas de la ciudad, entre ellos, la Fundación Pilar i Joan Miró.

Los creadores y espacios de exhibición como prioridad

Desde el Ayuntamiento potenciaremos la creación de escenarios y escaparates culturales como marco para mostrar las expresiones artísticas y de creación sociocultural de la ciudadanía y contribuiremos a su promoción y difusión. Así, elaboraremos un Plan Director de usos, programación y evaluación de las infraestructuras culturales: Ses Voltes, el Palau Sollerí, el Casal Balaguer... Y pondremos los casales como núcleos de la vida cultural de cada barriada para reconstruir un tejido cultural descentralizado con la oferta, como mínimo, de una actividad o manifestación cultural de forma mensual en cada barrio de Palma.

El Sistema de Artes Visuales, una herramienta para planificar y garantizar las buenas prácticas

Estructuraremos un Sistema de Artes visuales para ordenar y equilibrar la relación entre museos, centros de artes, artistas, galerías y críticos con una visión global del sector para definir prioridades y establecer un marco de relación entre el sector público y privado. Participaremos y daremos apoyo a las iniciativas de las galerías con reconocimiento de su papel de agentes culturales y tendremos en cuenta las reivindicaciones del sector de las artes visuales: máxima transparencia en la elección de directores de museos y de los jurados, buenas prácticas en los profesionales de las artes visuales, los museos y los centros de arte.

Valoración efectiva del arte urbano

Valoraremos el arte urbano como una expresión contemporánea que utiliza el espacio público con voluntad transformadora, por eso facilitaremos las gestiones para que artistas, espacios y ciudadanía canalicen las sinergias para llevar adelante proyectos y acciones enmarcadas en los barrios, posibilitando así, de forma consensuada, la recuperación y dignificación de entornos que puedan estar degradados.

Estudios elementales de música para todos y todas y en los barrios

Los estudios elementales de música tienen que ser la base de una pirámide educativa musical con la finalidad de formación del mayor número posible de alumnos en esta disciplina que proporciona beneficios indudables a su desarrollo cognitivo y académico. Por eso, descentralizaremos los estudios elementales de música con la distribución en la red de escuelas públicas, por las tardes, y a precios razonables, creando así una red musical en las barriadas.

Por un teatro de calidad y al alcance de todo el mundo

Daremos coherencia a la programación de los teatros municipales (“Xesc Forteza”, “Catalina Valls” y “Mar y Terra”) con criterios artísticos claros y coherentes mediante una gestión profesional y dirección artística, en coordinación con los otros teatros públicos. Se estudiará también coordinar la programación con los teatros privados subvencionados y potenciar el teatro a nivel educativo con monitores en las escuelas y revitalización de la Muestra de Teatro escolar.

La “Palma Film Office”, una nueva y potente fuente de ingresos para la ciudad

Palma, ciudad de cine, no puede olvidar el enorme potencial que tienen el cine y el audiovisual, como manifestaciones artísticas y culturales, como canales de proyección exterior y como nueva y potente fuente de ingresos y puestos de trabajo. Por eso desarrollaremos políticas activas de apoyo institucional

tanto a la “Palma Film Oficce” como al Cluster audiovisual y a iniciativas como el Festival Maremostra que subraya el carácter marítimo de nuestra ciudad.

El Plan Estratégico de la Red de Bibliotecas de Palma

Posibilitaremos la elaboración e implementación de un Plan estratégico de la red de bibliotecas de Palma para dar respuesta a las necesidades de información y de construcción del conocimiento en la sociedad. Desarrollaremos a largo plazo todo su potencial innovador con la creación de un sistema bibliotecario abierto a su entorno: la Biblioteca Central de Palma, las bibliotecas de distrito, otras bibliotecas y centros de recursos. Se elaborará un programa de dinamización, fomento de la lectura y de la participación ciudadana y un servicio de alfabetización informática. Recuperaremos la titularidad municipal de gestión privada para traspasarlas a la gestión pública dentro del plazo de la legislatura.

Un Plan Estratégico del Deporte municipal para desarrollar una cultura deportiva en Palma

Igualmente, proponemos la creación de un Plan Estratégico del Deporte municipal 2015-2025 que, consensuado con el resto de formaciones políticas y elaborado con la participación del nuevo Consejo Municipal del Deporte -donde estarán representados los agentes sociales del ámbito-, fomente la práctica del deporte de los palmesanos y palmesanas, e implique un nuevo modelo de gestión (Municipalismo Deportivo) que fomente el asociacionismo y cohesione colectivos, individuos y entidades. Este plan será el instrumento del Instituto Municipal de Deportes (IME) para planificar su estrategia y líneas de actuación para detectar y cubrir todas las necesidades y demandas que el deporte genera en Palma.

El deporte, en todas partes

El deporte llegará a los parques públicos con la instalación de aparatos de gimnasia, desarrollando un circuito de salud básica pública al alcance de todo el mundo. Ampliaremos los circuitos de crossing y bicicletas que conecten toda la ciudad (Son Moix, Camí dels Reis, el Terreno, Paseo Marítimo, etc.).

Mejora y garantía en el acceso a las instalaciones municipales

Mejoraremos el acceso ciudadano al deporte y revisaremos la política de precios del IME. Los precios de los abonos de uso de las instalaciones deportivas municipales se adaptarán a los ingresos económicos de los usuarios con descuentos para que ningún ciudadano/a se quede sin poder practicar deporte. Favoreceremos la movilidad ciclista para garantizar el acceso seguro y eficaz en bicicleta a las instalaciones y equipamientos deportivos de Palma. También se habilitarán aparcamientos seguros para bicicletas.

El deporte base como vertebrador social

Haremos un Plan de deporte base en las escuelas, fuera del horario lectivo, aprovechando sus instalaciones para la realización de actividades deportivas propias o federadas.

La Escuela Municipal de vela, necesaria para una ciudad mediterránea

Crearemos una escuela municipal de vela accesible a la ciudadanía para recuperar la tradición náutica de la ciudad y formar a los futuros campeones de una ciudad abierta al mar.